

**ERRATA Nº 01 DA NOTIFICAÇÃO Nº 13/2020 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA  
CONSULTORIA PARA O ACESSO A MERCADOS DOS SETORES DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a seguinte alteração na Ficha Técnica de Demanda do Produto **"CONSULTORIA PARA O ACESSO A MERCADOS DOS SETORES DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO"**.

Onde se lê:

<b>TÍTULO DO PRODUTO</b>	Acesso a Mercado (Agroindústrias).
<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Acesso a Mercado - Agroindústrias.
<b>OBJETIVOS</b>	Promover o acesso a mercados para agroindústrias, através de ações que contribuam na construção de estratégias, estruturação de área comercial e aproximação com canais de distribuição, atacado, varejo, dentre outros.
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expansão, conquista de novos mercados e aumento de vendas para agroindústrias.</li> <li>• Orientar para que adotem ferramentas e estratégias de acesso a mercado mais assertivas em busca de melhores resultados.</li> <li>• Contribuir no escoamento da produção.</li> <li>• Promover a competitividade e a sustentabilidade do setor no Estado da Bahia.</li> </ul>
<b>ENTREGAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico de Mercado e Plano de Acesso a Mercados.</li> <li>2. Recomendações envolvendo preço, produto, estruturação da área comercial, oportunidades de mercado nos diversos canais, vendas B2B, <i>Design de Negócios</i> e <i>Branding</i>.</li> </ol>
<b>INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES</b>	O público-alvo são agroindústrias de diversos segmentos do setor de agronegócios, com CNPJ.

Leia-se:

<b>TÍTULO DO PRODUTO</b>	Consultoria para o acesso a mercados dos setores da indústria e/ou do agronegócio.
<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Consultoria para o acesso a mercados dos setores da indústria e/ou do agronegócio.
<b>OBJETIVOS</b>	Promover o <b>planejamento de estratégias e ações</b> para a comercialização de produtos e o acesso a mercados para os setores de <b>indústria e/ou agronegócio</b> através de ações que contribuam para a construção de estratégias <b>mercadológicas para o desenvolvimento de portfólio de produtos, preço, distribuição, comunicação, estruturação de área comercial e oportunidades de mercado nos diversos canais de distribuição</b> .
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição de estratégias e ações para a comercialização de produtos e o acesso a mercados;</li> <li>• Contribuição para a implementação de um plano de ação para o acesso a mercados;</li> <li>• Orientação para que as empresas adotem as ferramentas mais assertivas e estratégias de acesso a mercados em busca de melhores resultados;</li> <li>• Expansão/conquista de novos mercados e aumento de vendas;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribuição para o escoamento da produção;</li><li>• Promoção da competitividade e da sustentabilidade dos setores no Estado da Bahia.</li></ul>
<b>ENTREGAS</b>	Diagnóstico e Plano de Acesso a Mercado contendo, minimamente, recomendações sobre preço, produto, estruturação da área comercial, oportunidades de mercado nos diversos canais, vendas B2B, <i>design</i> de negócios e <i>branding</i> .
<b>INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES</b>	O público-alvo são micro e pequenas empresas <b>dos diversos segmentos dos setores da indústria e/ou do agronegócio</b> .

Salvador/BA, 12 de dezembro de 2022.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
**Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do**  
**Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA**

**NOTIFICAÇÃO Nº 13/2020 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA**  
**CONSULTORIA PARA O ACESSO A MERCADOS DOS SETORES DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**CONSULTORIA PARA O ACESSO A MERCADOS DOS SETORES DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO**”.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Consultoria para o acesso a mercados dos setores da indústria e/ou do agronegócio.		
<b>ÁREA</b>	Marketing e Vendas.	<b>SUBÁREA</b>	Marketing Estratégico.
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Consultoria Presencial e/ou Remota ( <i>Online</i> ).		
<b>OBJETIVOS</b>	Promover o planejamento de estratégias e ações para a comercialização de produtos e o acesso a mercados para os setores de indústria e/ou agronegócio através de ações que contribuam para a construção de estratégias mercadológicas para o desenvolvimento de portfólio de produtos, preço, distribuição, comunicação, estruturação de área comercial e oportunidades de mercado nos diversos canais de distribuição.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição de estratégias e ações para a comercialização de produtos e o acesso a mercados;</li> <li>• Contribuição para a implementação de um plano de ação para o acesso a mercados;</li> <li>• Orientação para que as empresas adotem as ferramentas mais assertivas e estratégias de acesso a mercados em busca de melhores resultados;</li> <li>• Expansão/conquista de novos mercados e aumento de vendas;</li> <li>• Contribuição para o escoamento da produção;</li> <li>• Promoção da competitividade e da sustentabilidade dos setores no Estado da Bahia.</li> </ul>		
<b>INDICADOR(ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO)<sup>1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfação do cliente atendido <b>≥ 8,0 (de 0 a 10)</b>;</li> <li>• Aplicabilidade <b>≥ 8,0 (de 0 a 10)</b>;</li> <li>• Efetividade <b>≥ 8,0 (de 0 a 10)</b>;</li> <li>• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: <b>Sim (Sim/Não)</b>;</li> <li>• Aumento dos canais de comercialização da empresa: <b>Sim (Sim/Não)</b>;</li> <li>• Aumento das vendas: <b>Sim (Sim/Não)</b>.</li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	Até 120 horas.		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	Até 60 dias.		
<b>ENTREGAS</b>	Diagnóstico e Plano de Acesso a Mercado contendo, minimamente, recomendações sobre preço, produto, estruturação da área comercial, oportunidades de mercado nos diversos canais, vendas B2B, <i>design</i> de negócios e <i>branding</i> .		

<sup>1</sup> Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a **valor não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.
<b>INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES</b>	O público-alvo são micro e pequenas empresas dos diversos segmentos dos setores da indústria e/ou do agronegócio.

Salvador/BA, 14 de outubro de 2020.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
**Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA**



**PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: