

**ERRATA Nº 01 DA NOTIFICAÇÃO Nº 13/2020 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
CONSULTORIA PARA O ACESSO A MERCADOS DOS SETORES DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a seguinte alteração na Ficha Técnica de Demanda do Produto **“CONSULTORIA PARA O ACESSO A MERCADOS DOS SETORES DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO”**.

Onde se lê:

TÍTULO DO PRODUTO	Acesso a Mercado (Agroindústrias).
DEMANDA DE PRODUTO	Acesso a Mercado - Agroindústrias.
OBJETIVOS	Promover o acesso a mercados para agroindústrias, através de ações que contribuam na construção de estratégias, estruturação de área comercial e aproximação com canais de distribuição, atacado, varejo, dentre outros.
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Expansão, conquista de novos mercados e aumento de vendas para agroindústrias. • Orientar para que adotem ferramentas e estratégias de acesso a mercado mais assertivas em busca de melhores resultados. • Contribuir no escoamento da produção. • Promover a competitividade e a sustentabilidade do setor no Estado da Bahia.
ENTREGAS	1. Diagnóstico de Mercado e Plano de Acesso a Mercados. 2. Recomendações envolvendo preço, produto, estruturação da área comercial, oportunidades de mercado nos diversos canais, vendas B2B, <i>Design</i> de Negócios e <i>Branding</i> .
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	O público-alvo são agroindústrias de diversos segmentos do setor de agronegócios, com CNPJ.

Leia-se:

TÍTULO DO PRODUTO	Consultoria para o acesso a mercados dos setores da indústria e/ou do agronegócio.
DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria para o acesso a mercados dos setores da indústria e/ou do agronegócio.
OBJETIVOS	Promover o planejamento de estratégias e ações para a comercialização de produtos e o acesso a mercados para os setores de indústria e/ou agronegócio através de ações que contribuam para a construção de estratégias mercadológicas para o desenvolvimento de portfólio de produtos, preço, distribuição, comunicação , estruturação de área comercial e oportunidades de mercado nos diversos canais de distribuição .
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Definição de estratégias e ações para a comercialização de produtos e o acesso a mercados; • Contribuição para a implementação de um plano de ação para o acesso a mercados; • Orientação para que as empresas adotem as ferramentas mais assertivas e estratégias de acesso a mercados em busca de melhores resultados; • Expansão/conquista de novos mercados e aumento de vendas;

	<ul style="list-style-type: none">• Contribuição para o escoamento da produção;• Promoção da competitividade e da sustentabilidade dos setores no Estado da Bahia.
ENTREGAS	Diagnóstico e Plano de Acesso a Mercado contendo, minimamente, recomendações sobre preço, produto, estruturação da área comercial, oportunidades de mercado nos diversos canais, vendas B2B, <i>design</i> de negócios e <i>branding</i> .
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	O público-alvo são micro e pequenas empresas dos diversos segmentos dos setores da indústria e/ou do agronegócio.

Salvador/BA, 12 de dezembro de 2022.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA

NOTIFICAÇÃO Nº 13/2020 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
CONSULTORIA PARA O ACESSO A MERCADOS DOS SETORES DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**CONSULTORIA PARA O ACESSO A MERCADOS DOS SETORES DA INDÚSTRIA E/OU DO AGRONEGÓCIO**”.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria para o acesso a mercados dos setores da indústria e/ou do agronegócio.		
ÁREA	Marketing e Vendas.	SUBÁREA	Marketing Estratégico.
FORMATO DO PRODUTO	Consultoria Presencial e/ou Remota (<i>Online</i>).		
OBJETIVOS	Promover o planejamento de estratégias e ações para a comercialização de produtos e o acesso a mercados para os setores de indústria e/ou agronegócio através de ações que contribuam para a construção de estratégias mercadológicas para o desenvolvimento de portfólio de produtos, preço, distribuição, comunicação, estruturação de área comercial e oportunidades de mercado nos diversos canais de distribuição.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> Definição de estratégias e ações para a comercialização de produtos e o acesso a mercados; Contribuição para a implementação de um plano de ação para o acesso a mercados; Orientação para que as empresas adotem as ferramentas mais assertivas e estratégias de acesso a mercados em busca de melhores resultados; Expansão/conquista de novos mercados e aumento de vendas; Contribuição para o escoamento da produção; Promoção da competitividade e da sustentabilidade dos setores no Estado da Bahia. 		
INDICADOR(ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> Índice de satisfação do cliente atendido ≥ 8,0 (de 0 a 10); Aplicabilidade ≥ 8,0 (de 0 a 10); Efetividade ≥ 8,0 (de 0 a 10); Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não); Aumento dos canais de comercialização da empresa: Sim (Sim/Não); Aumento das vendas: Sim (Sim/Não). 		
CARGA HORÁRIA	Até 120 horas.		
PRAZO MÁXIMO	Até 60 dias.		
ENTREGAS	Diagnóstico e Plano de Acesso a Mercado contendo, minimamente, recomendações sobre preço, produto, estruturação da área comercial, oportunidades de mercado nos diversos canais, vendas B2B, <i>design</i> de negócios e <i>branding</i> .		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	O público-alvo são micro e pequenas empresas dos diversos segmentos dos setores da indústria e/ou do agronegócio.

Salvador/BA, 14 de outubro de 2020.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: